

<b>Ambito dell'Attività Digitale</b> <small>oggetto del tirocinio e degli obiettivi prefissati</small>	<b>Attività Digitale</b> <small>oggetto del tirocinio e degli obiettivi prefissati</small>
<b>1.</b> <b>SITO WEB, APP E E-COMMERCE</b>	Progettazione/ realizzazione/ gestione sito web / e-commerce (front-end)
	Sviluppo software di applicazioni web con linguaggi di programmazione (back-end)
	Gestione di attività di vendita online
	Realizzazione di strategie di promozione organica (non a pagamento) su WEB (Search, SEO, altro)
	Realizzazione di campagne a pagamento su WEB (sponsorizzazioni e ADV, SEM, display)
<b>2.</b> <b>SOCIAL MEDIA</b>	Attivazione e/o aggiornamento informazioni di account social media (Profili e Pagine)
	Elaborazione e/o gestione e/o programmazione di contenuti per i social media (post per social)
	Elaborazione e/o ottimizzazione di una proposta di piano di comunicazione dei social media (piano editoriale)
	Realizzazione di strategie di promozione organica (non a pagamento) su SOCIAL MEDIA (hashtag, repost, engagement, mention, altro)
	Realizzazione di campagne a pagamento su SOCIAL MEDIA (sponsorizzazioni e ADV, display, altro)
<b>3.</b> <b>MESSAGING E GESTIONE UTENTI E CLIENTI ONLINE</b>	Gestione delle attività di comunicazione/relazione diretta con cliente/utente e supporto informativo/tecnico; gestione feedback (customer care/service online, community management, altro)
	Attuazione delle strategie per l'acquisizione di clienti online (Lead Generation)
	Realizzazione di campagne di promozione Direct Marketing (uso di CRM, DEM, e-mail marketing, instant messaging)
<b>4.</b> <b>ATTIVITÀ DIGITALI DI RILEVANZA STRATEGICA</b> <small>(sez a.b.c.)</small>	Realizzazione di strategie di promozione e comunicazione online
	Realizzazione di altre attività di promozione per la conversione da/verso i canali online (fidelizzazione, contest, QR code, broadcasting, podcasting ecc...)
	Innovazione aziendale (nuovi prodotti e servizi) e digitalizzazione dei processi aziendali (data entry, cloud storage/computing, automation)
	Ottimizzazione di aspetti di User Experience/ User Interface/ Customer Journey
	Monitoraggio / Test / Debug di prodotti digitali e/o del loro sviluppo
	Analisi qualitative e quantitative/monitoraggio dei dati / realizzazione reportistica
	Progettazione, implementazione, gestione database (anche con strumenti cloud)
	Ottimizzazione e/o gestione della dotazione tecnologica aziendale hardware, firmware,software
<b>5.</b> <b>CONTENUTI E CREATIVITÀ PER I CANALI ONLINE</b>	Individuazione Contenuti (Content Curation) / Definizione Testi (Copywriting)
	Produzione di contenuti audio e/o video e postproduzione di base per i canali online
	Design e elaborazione di contenuti grafici (creatività e fotografia) di base per i canali online

**NOTA BENE** Le attività e e ADA in grigio chiaro non possono rientrare nelle scelte principali e obbligatorie ma solo in quelle opzionali

Ambito dell'Attività Digitale oggetto del tirocinio e degli obiettivi prefissati	Attività Digitale oggetto del tirocinio e degli obiettivi prefissati	Codice ADA	Area SEP (Settore Economico Professionale)	Attività dell'ADA	Codice CP e Denominazione (Codice Professionale 2011 ISTAT/ISFOL)		
					1° opzione	2° opzione	3° opzione
1. SITO WEB, APP E E-COMMERCE	<b>Progettazione/ realizzazione/ gestione sito web / e-commerce (front-end)</b>	16.238.778 - Ideazione e definizione della specifica soluzione ICT	Servizi di informatica	Progettazione dell'architettura della soluzione ICT	2.1.1.4.2 Analisti di sistema	2.1.1.4.1 analisti e progettisti di software	
		16.238.779 - Supporto al cliente per l'innovazione nell'ICT	Servizi di informatica	Partecipazione alla definizione delle specifiche di progetto generali	3.1.2.2.0 Tecnici esperti in applicazioni		
		16.239.788 - Sviluppo di siti web con applicativi CMS/COS (Content Management System e Content Optimization System)	Servizi di informatica	Prototipazione funzionale, tassonomia e gerarchie di contenuti, wireframe e documenti di design	2.1.1.4.1 Analisti e progettisti di software	3.1.2.2.0 Tecnici esperti in applicazioni	3.4.4.1.1 Grafici
		16.240.791 - Erogazione di servizi ICT in remoto (es. clouding, hosting, help desk, ecc.)	Servizi di informatica	Gestione dei diritti di accesso ai servizi ICT e ai dati	3.1.2.5.0 Tecnici gestori di reti e di sistemi telematici		
		25.224.726 - Sviluppo e monitoraggio della rete di vendita online	Area comune	Implementazione di un sito e-commerce sulla base delle strategie commerciali definite	3.3.3.4.0 Tecnici della vendita e della distribuzione		
	<b>Sviluppo software di applicazioni web con linguaggi di programmazione (back-end)</b>	16.239.786 - Progettazione e realizzazione di soluzioni software con linguaggi di scripting legati a specifici applicativi (es. VBA, ActionScript, linguaggi CAD, ecc.)	Servizi di informatica	Analisi delle caratteristiche dell'applicativo da sviluppare (struttura, relazioni, processi) rispetto al linguaggio di scripting scelto	2.1.1.4.1 Analisti e progettisti di software	3.1.2.2.0 Tecnici esperti in applicazioni	3.1.2.1.0 Tecnici programmatori
		16.238.779 - Supporto al cliente per l'innovazione nell'ICT	Servizi di informatica	Partecipazione alla definizione delle specifiche di progetto generali	3.1.2.2.0 Tecnici esperti in applicazioni		
		16.239.785 Progettazione e realizzazione di applicativi software multi-tier	Servizi di informatica	Sviluppo dei diversi moduli dell'applicazione (stesura codice)	3.1.2.1.0 Tecnici programmatori	3.1.2.2.0 Tecnici esperti in applicazioni	
		16.239.786 - Progettazione e realizzazione di soluzioni software con linguaggi di scripting legati a specifici applicativi (es. VBA, ActionScript, linguaggi CAD, ecc.)	Servizi di informatica	Sviluppo dei diversi moduli dell'applicazione (stesura codice)	2.1.1.4.1 Analisti e progettisti di software	3.1.2.2.0 Tecnici esperti in applicazioni	3.1.2.1.0 Tecnici programmatori
		16.239.788 - Sviluppo di siti web con applicativi CMS/COS (Content Management System e Content Optimization System)	Servizi di informatica	Sviluppo di codice con linguaggi di scripting	2.1.1.4.1 Analisti e progettisti di software	3.1.2.2.0 Tecnici esperti in applicazioni	3.4.4.1.1 Grafici
		16.239.789 - Deployment, integrazione e verifica della soluzione ICT	Servizi di informatica	Realizzazione/integrazione di componenti software/hardware aggiuntivi che ottimizzano o estendono la soluzione	3.1.2.1.0 Tecnici programmatori	3.1.2.2.0 Tecnici esperti in applicazioni	3.1.2.4.0 Tecnici gestori di basi di dati
		16.240.791 - Erogazione di servizi ICT in remoto (es. clouding, hosting, help desk, ecc.)	Servizi di informatica	Gestione dei diritti di accesso ai servizi ICT e ai dati	3.1.2.5.0 Tecnici gestori di reti e di sistemi telematici		
		25.224.726 - Sviluppo e monitoraggio della rete di vendita online	Area comune	Implementazione di un sito e-commerce sulla base delle strategie commerciali definite	3.3.3.4.0 Tecnici della vendita e della distribuzione		
	<b>Gestione di attività di vendita online</b>	25.224.724 - Pianificazione strategica della rete di vendita diretta e online	Area comune	Individuazione delle soluzioni operative per l'attuazione delle strategie commerciali	2.5.1.5.2 Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT)		
		25.224.726 - Sviluppo e monitoraggio della rete di vendita online	Area comune	Controllo del rispetto delle procedure normative riferite all'e-commerce	3.3.3.4.0 Tecnici della vendita e della distribuzione		
	<b>Realizzazione di strategie di promozione organica (non a pagamento) su WEB (Search, SEO, altro)</b>	16.239.788 - Sviluppo di siti web con applicativi CMS/COS (Content Management System e Content Optimization System)	Servizi di informatica	Applicazione dei principi di web marketing (SEO e SEM)	2.1.1.4.1 Analisti e progettisti di software	3.1.2.2.0 Tecnici esperti in applicazioni	
		25.223.720 - Sviluppo del piano operativo di marketing (marketing mix)	Area comune	Progettazione del lancio del prodotto/servizio sulla base delle caratteristiche dei segmenti obiettivo selezionati	3.3.3.5.0 Tecnici del marketing		
		25.224.726 - Sviluppo e monitoraggio della rete di vendita online	Area comune	Realizzazione di strumenti di promozione del sito	3.3.3.4.0 Tecnici della vendita e della distribuzione		
	<b>Realizzazione di campagne a pagamento su WEB (sponsorizzazioni e ADV, SEM, display)</b>	16.239.788 - Sviluppo di siti web con applicativi CMS/COS (Content Management System e Content Optimization System)	Servizi di informatica	Applicazione dei principi di web marketing (SEO e SEM)	2.1.1.4.1 Analisti e progettisti di software	3.1.2.2.0 Tecnici esperti in applicazioni	
		25.223.720 - Sviluppo del piano operativo di marketing (marketing mix)	Area comune	Progettazione del lancio del prodotto/servizio sulla base delle caratteristiche dei segmenti obiettivo selezionati	3.3.3.5.0 Tecnici del marketing		
		25.224.726 - Sviluppo e monitoraggio della rete di vendita online	Area comune	Realizzazione di strumenti di promozione del sito	3.3.3.4.0 Tecnici della vendita e della distribuzione		
		25.225.731 - Sviluppo della comunicazione e gestione di campagne promozionali	Area comune	Organizzazione di iniziative promozionali e di fidelizzazione (es. offerte promozionali, sponsorizzazioni, ecc.)	3.3.3.6.2 Tecnici delle pubbliche relazioni		
		25.225.732 - Gestione di campagne pubblicitarie	Area comune	Controllo del rispetto del calendario di programmazione delle attività pubblicitarie	3.3.3.6.1 Tecnici della pubblicità		
		25.225.733 - Ideazione e sviluppo di progetti pubblicitari	Area comune	Individuazione dei mezzi e degli strumenti tecnologici per la realizzazione del progetto pubblicitario	3.3.3.6.1 tecnici della pubblicità		

Ambito dell'Attività Digitale oggetto del tirocinio e degli obiettivi prefissati	Attività Digitale oggetto del tirocinio e degli obiettivi prefissati	Codice ADA	Area SEP (Settore Economico Professionale)	Attività dell'ADA	Codice CP e Denominazione (Codice Professionale 2011 ISTAT/ISFOL)		
					1° opzione	2° opzione	3° opzione
2. SOCIAL MEDIA	<b>Attivazione e/o aggiornamento informazioni di account social media (Profili e Pagine)</b>	25.225.730 - Progettazione strategica della comunicazione/promozione aziendale	area comune	Supporto tecnico alle funzioni di marketing nella selezione dei canali promozionali	2.5.1.6.0 Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate		
	<b>Elaborazione e/o gestione e/o programmazione di contenuti per i social media (post per social)</b>	25.225.734 - Produzione di testi pubblicitari	Area comune	Lavoro con l'art director per coordinare il messaggio all'idea grafica	2.5.4.1.3 Redattori di testi per la pubblicità		
		25.225.735 - Elaborazioni di progetti grafici per la comunicazione e la pubblicità	Area comune	Elaborazione delle immagini	3.4.4.1.1 Grafici		
	<b>Elaborazione e/o ottimizzazione di una proposta di piano di comunicazione dei social media (piano editoriale)</b>	16.238.779 - Supporto al cliente per l'innovazione nell'ICT	Servizi di informatica	Consulenza sull'ottimizzazione dell'utilizzo di nuove tecnologie per la valorizzazione del business	3.1.2.2.0 Tecnici esperti in applicazioni		
		16.240.790 - Analisi di mercato e pianificazione delle azioni per la distribuzione dei servizi ICT	Servizi di informatica	Identificazione di opportunità per proporre nuovi prodotti e/o servizi	2.1.1.4.1 Analisti e progettisti di software	2.1.1.4.2 Analisti di sistema	
		25.223.720 - Sviluppo del piano operativo di marketing (marketing mix)	Area comune	Scelta dei più efficaci canali promozionali per i prodotti/servizi da immettere sul mercato	3.3.3.5.0 Tecnici del marketing		
		25.224.724 - Pianificazione strategica della rete di vendita diretta e online	Area comune	Individuazione delle soluzioni operative per l'attuazione delle strategie commerciali	2.5.1.5.2 Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT)		
		25.225.730 - Progettazione strategica della comunicazione/promozione aziendale	area comune	Analisi delle potenzialità dei canali comunicativi/promozionali in funzione delle caratteristiche del prodotto/servizio	2.5.1.6.0 Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate		
		25.225.732 - Gestione di campagne pubblicitarie	Area comune	Verifica e analisi dei risultati della campagna pubblicitaria (es. fidelizzazione, indici di attrazione, indici di vendita, ecc.)	3.3.3.6.1 Tecnici della pubblicità		
		25.225.733 - Ideazione e sviluppo di progetti pubblicitari	Area comune	Individuazione dei mezzi e degli strumenti tecnologici per la realizzazione del progetto pubblicitario	3.3.3.6.1 tecnici della pubblicità		
		25.225.734 - Produzione di testi pubblicitari	Area comune	Presentazione dell'idea progettuale per l'approvazione al direttore creativo e di seguito al cliente	2.5.4.1.3 Redattori di testi per la pubblicità		
	<b>Realizzazione di strategie di promozione organica (non a pagamento) su SOCIAL MEDIA (hashtag, repost, engagement, mention, altro)</b>	25.223.720 - Sviluppo del piano operativo di marketing (marketing mix)	Area comune	Progettazione del lancio del prodotto/servizio sulla base delle caratteristiche dei segmenti obiettivo selezionati	3.3.3.5.0 Tecnici del marketing		
		25.224.726 - Sviluppo e monitoraggio della rete di vendita online	Area comune	Realizzazione di strumenti di promozione del sito	3.3.3.4.0 Tecnici della vendita e della distribuzione		
		25.225.731 - Sviluppo della comunicazione e gestione di campagne promozionali	Area comune	Coordinamento delle attività di predisposizione e diffusione dei materiali a carattere informativo/promozionale	3.3.3.6.2 Tecnici delle pubbliche relazioni		
	<b>Realizzazione di campagne a pagamento su SOCIAL MEDIA (sponsorizzazioni e ADV, display, altro)</b>	25.223.720 - Sviluppo del piano operativo di marketing (marketing mix)	Area comune	Progettazione del lancio del prodotto/servizio sulla base delle caratteristiche dei segmenti obiettivo selezionati	3.3.3.5.0 Tecnici del marketing		
		25.224.726 - Sviluppo e monitoraggio della rete di vendita online	Area comune	Realizzazione di strumenti di promozione del sito	3.3.3.4.0 Tecnici della vendita e della distribuzione		
		25.225.731 - Sviluppo della comunicazione e gestione di campagne promozionali	Area comune	Organizzazione di iniziative promozionali e di fidelizzazione (es. offerte promozionali, sponsorizzazioni, ecc.)	3.3.3.6.2 Tecnici delle pubbliche relazioni		
		25.225.732 - Gestione di campagne pubblicitarie	Area comune	Controllo del rispetto del calendario di programmazione delle attività pubblicitarie	3.3.3.6.1 Tecnici della pubblicità		
		25.225.733 - Ideazione e sviluppo di progetti pubblicitari	Area comune	Individuazione dei mezzi e degli strumenti tecnologici per la realizzazione del progetto pubblicitario	3.3.3.6.1 tecnici della pubblicità		

Ambito dell'Attività Digitale oggetto del tirocinio e degli obiettivi prefissati	Attività Digitale oggetto del tirocinio e degli obiettivi prefissati	Codice ADA	Area SEP (Settore Economico Professionale)	Attività dell'ADA	Codice CP e Denominazione (Codice Professionale 2011 ISTAT/ISFOL)		
					1° opzione	2° opzione	3° opzione
<b>3. MESSAGING E GESTIONE UTENTI E CLIENTI ONLINE</b>	<b>Gestione delle attività di comunicazione/relazioni e diretta con cliente/utente e supporto informativo/tecnico; gestione feedback (customer care/service online, community management, altro)</b>	16.238.779 - Supporto al cliente per l'innovazione nell'ICT	Servizi di informatica	Formazione/informazione al personale o agli utenti finali in merito ai sistemi e software informatici	3.1.2.2.0 Tecnici esperti in applicazioni		
		16.240.790 - Analisi di mercato e pianificazione delle azioni per la distribuzione dei servizi ICT	Servizi di informatica	Gestione delle relazioni di business con i clienti per favorire la vendita	2.1.1.4.1 Analisti e progettisti di software	2.1.1.4.2 Analisti di sistema	
		16.240.791 - Erogazione di servizi ICT in remoto (es. clouding, hosting, help desk, ecc.)	Servizi di informatica	Assistenza per l'identificazione e la risoluzione di problemi di utilizzo delle soluzioni ICT	3.1.2.5.0 Tecnici gestori di reti e di sistemi telematici		
		25.224.726 - Sviluppo e monitoraggio della rete di vendita online	Area comune	Realizzazione delle operazioni previste per l'evasione degli ordini online	3.3.3.4.0 Tecnici della vendita e della distribuzione		
		25.224.727 - Sviluppo e monitoraggio del servizio di customer care	Area comune	Elaborazione di ipotesi per il miglioramento degli standard qualitativi dei processi e delle procedure di erogazione dei servizi di assistenza clienti	3.1.5.5.0 Tecnici della produzione di servizi	3.3.3.4.0 Tecnici della vendita e della distribuzione	
	<b>Attuazione delle strategie per l'acquisizione di clienti online (Lead Generation)</b>	25.224.724 - Pianificazione strategica della rete di vendita diretta e online	Area comune	Sviluppo di strategie per l'acquisizione e la gestione del portafoglio clienti dell'impresa	2.5.1.5.2 Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT)		
	<b>Realizzazione di campagne di promozione Direct Marketing (uso di CRM, DEM, e-mail marketing, instant messaging)</b>	16.238.779 - Supporto al cliente per l'innovazione nell'ICT	Servizi di informatica	Promozione dello sviluppo e implementazione di progetti o soluzioni tecnologiche per il business	3.1.2.2.0 Tecnici esperti in applicazioni		
		25.223.720 - Sviluppo del piano operativo di marketing (marketing mix)	Area comune	Progettazione del lancio del prodotto/servizio sulla base delle caratteristiche dei segmenti obiettivo selezionati	3.3.3.5.0 Tecnici del marketing		
		25.224.726 - Sviluppo e monitoraggio della rete di vendita online	Area comune	Realizzazione di strumenti di promozione del sito	3.3.3.4.0 Tecnici della vendita e della distribuzione		
		25.225.731 - Sviluppo della comunicazione e gestione di campagne promozionali	Area comune	Coordinamento delle attività di predisposizione e diffusione dei materiali a carattere informativo/promozionale	3.3.3.6.2 Tecnici delle pubbliche relazioni		
		25.225.733 - Ideazione e sviluppo di progetti pubblicitari	Area comune	Individuazione dei mezzi e degli strumenti tecnologici per la realizzazione del progetto pubblicitario	3.3.3.6.1 tecnici della pubblicità		

4. ATTIVITÀ DIGITALI DI RILEVANZA STRATEGICA  
sez a

Ambito dell'Attività Digitale oggetto del tirocinio e degli obiettivi prefissati	Attività Digitale oggetto del tirocinio e degli obiettivi prefissati	Codice ADA	Area SEP (Settore Economico Professionale)	Attività dell'ADA	Codice CP e Denominazione (Codice Professionale 2011 ISTAT/ISFOL)		
					1° opzione	2° opzione	3° opzione
Realizzazione di strategie di promozione e comunicazione online	16.237.775 - Identificazione e definizione delle proposte per lo sviluppo dei servizi IT	Servizi di informatica	Servizi di informatica	Mappatura del portfolio di programmi, progetti e servizi a supporto delle strategie del business (verso il cliente interno e/o esterno)	2.1.1.4.2 Analisti di sistema		
	16.238.779 - Supporto al cliente per l'innovazione nell'ICT	Servizi di informatica	Servizi di informatica	Partecipazione alla definizione delle specifiche di progetto generali	3.1.2.2.0 Tecnici esperti in applicazioni		
	16.240.790 - Analisi di mercato e pianificazione delle azioni per la distribuzione dei servizi ICT	Servizi di informatica	Servizi di informatica	Identificazione di opportunità per proporre nuovi prodotti e/o servizi	2.1.1.4.1 Analisti e progettisti di software	2.1.1.4.2 Analisti di sistema	
	25.223.720 - Sviluppo del piano operativo di marketing (marketing mix)	Area comune	Area comune	Sviluppo di soluzioni di trade marketing rivolte alla rete distributiva commerciale (es. visual merchandising, promozioni, ecc.)	3.3.3.5.0 Tecnici del marketing		
	25.224.724 - Pianificazione strategica della rete di vendita diretta e online	Area comune	Area comune	Sviluppo del piano di vendita di prodotti/servizi sulla base del piano di marketing	2.5.1.5.2 Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT)		
	25.225.730 - Progettazione strategica della comunicazione/promozione aziendale	area comune	area comune	Supporto tecnico alle funzioni di marketing nella selezione dei canali promozionali	2.5.1.6.0 Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate		
	25.225.731 - Sviluppo della comunicazione e gestione di campagne promozionali	Area comune	Area comune	Elaborazione del piano di comunicazione aziendale (interna ed esterna) in funzione delle indicazioni strategiche	3.3.3.6.2 Tecnici delle pubbliche relazioni		
	25.225.734 - Produzione di testi pubblicitari	Area comune	Area comune	Analisi delle linee guida della campagna di comunicazione	2.5.4.1.3 Redattori di testi per la pubblicità		
	25.223.720 - Sviluppo del piano operativo di marketing (marketing mix)	Area comune	Area comune	Progettazione del lancio del prodotto/servizio sulla base delle caratteristiche dei segmenti obiettivo selezionati	3.3.3.5.0 Tecnici del marketing		
	25.223.720 - Sviluppo del piano operativo di marketing (marketing mix)	Area comune	Area comune	Progettazione del lancio del prodotto/servizio sulla base delle caratteristiche dei segmenti obiettivo selezionati	3.3.3.5.0 Tecnici del marketing		
Realizzazione di altre attività di promozione per la conversione da/verso i canali online (fidelizzazione, contest, QR code, broadcasting, podcasting ecc...)	16.238.779 - Supporto al cliente per l'innovazione nell'ICT	Servizi di informatica	Servizi di informatica	Consulenza sull'ottimizzazione dell'utilizzo di nuove tecnologie per la valorizzazione del business	3.1.2.2.0 Tecnici esperti in applicazioni		
	25.223.720 - Sviluppo del piano operativo di marketing (marketing mix)	Area comune	Area comune	Sviluppo di soluzioni di trade marketing rivolte alla rete distributiva commerciale (es. visual merchandising, promozioni, ecc.)	3.3.3.5.0 Tecnici del marketing		
	25.224.726 - Sviluppo e monitoraggio della rete di vendita online	Area comune	Area comune	Realizzazione di strumenti di promozione del sito	3.3.3.4.0 Tecnici della vendita e della distribuzione		
	25.225.731 - Sviluppo della comunicazione e gestione di campagne promozionali	Area comune	Area comune	Coordinamento delle attività di predisposizione e diffusione dei materiali a carattere informativo/promozionale	3.3.3.6.2 Tecnici delle pubbliche relazioni		
	25.225.733 - Ideazione e sviluppo di progetti pubblicitari	Area comune	Area comune	Individuazione dei mezzi e degli strumenti tecnologici per la realizzazione del progetto pubblicitario	3.3.3.6.1 tecnici della pubblicità		
Innovazione aziendale (nuovi prodotti e servizi) e digitalizzazione dei processi aziendali (data entry, cloud storage/computing, automation)	16.237.773 - Definizione e implementazione della strategia organizzativa nell'ICT	Servizi di informatica	Servizi di informatica	Monitoraggio dell'evoluzione del mercato e dei trend di innovazione delle ICT ai fini di implementare processi di cambiamento e innovazione	2.1.1.4.2 Analisti di sistema		
	16.237.775 - Identificazione e definizione delle proposte per lo sviluppo dei servizi IT	Servizi di informatica	Servizi di informatica	Mappatura del portfolio di programmi, progetti e servizi a supporto delle strategie del business (verso il cliente interno e/o esterno)	2.1.1.4.2 Analisti di sistema		
	16.238.776 - Gestione del processo di sviluppo del business in ambito Information Technology	Servizi di informatica	Servizi di informatica	Identificazione di soluzioni organizzative e/o ICT a supporto del cambiamento del business	2.1.1.4.1 Analisti e progettisti di software		
	16.238.777 - Allineamento tra strategie di business e sviluppo tecnologico	Servizi di informatica	Servizi di informatica	Semplificazione dei processi di business, delle funzioni e delle procedure per il workflow	2.1.1.4.1 Analisti e progettisti di software		
	16.238.778 - Ideazione e definizione della specifica soluzione ICT	Servizi di informatica	Servizi di informatica	Definizione dei requisiti tecnici, funzionali ed operativi inerenti lo sviluppo della soluzione per l'infrastruttura ICT	2.1.1.4.2 Analisti di sistema	2.1.1.4.1 analisti e progettisti di software	
	16.238.779 - Supporto al cliente per l'innovazione nell'ICT	Servizi di informatica	Servizi di informatica	Partecipazione alla valutazione ed alla scelta di soluzioni ICT	3.1.2.2.0 Tecnici esperti in applicazioni		
	16.238.778 - Ideazione e definizione della specifica soluzione ICT	Servizi di informatica	Servizi di informatica	Definizione dei requisiti tecnici, funzionali ed operativi inerenti lo sviluppo della soluzione per l'infrastruttura ICT	2.1.1.4.2 Analisti di sistema	2.1.1.4.1 analisti e progettisti di software	
Ottimizzazione di aspetti di User Experience/ User Interface/ Customer Journey	16.238.779 - Supporto al cliente per l'innovazione nell'ICT	Servizi di informatica	Servizi di informatica	Partecipazione alla valutazione ed alla scelta di soluzioni ICT	3.1.2.2.0 Tecnici esperti in applicazioni		
	16.239.787 - Progettazione e realizzazione dell'interfaccia utente	Servizi di informatica	Servizi di informatica	Verifica dello stile grafico secondo il principio del look and feel	2.1.1.4.1 Analisti e progettisti di software		
	16.239.788 - Sviluppo di siti web con applicativi CMS/COS (Content Management System e Content Optimization System)	Servizi di informatica	Servizi di informatica	Realizzazione della parte comunicativa della soluzione (concept)	2.1.1.4.1 Analisti e progettisti di software	3.4.4.1.1 Grafici	
	25.223.720 - Sviluppo del piano operativo di marketing (marketing mix)	Area comune	Area comune	Sviluppo di soluzioni di trade marketing rivolte alla rete distributiva commerciale (es. visual merchandising, promozioni, ecc.)	3.3.3.5.0 Tecnici del marketing		
	16.239.787 - Progettazione e realizzazione dell'interfaccia utente	Servizi di informatica	Servizi di informatica	Realizzazione della parte comunicativa della soluzione (concept)	2.1.1.4.1 Analisti e progettisti di software		
	16.239.787 - Progettazione e realizzazione dell'interfaccia utente	Servizi di informatica	Servizi di informatica	Realizzazione della parte comunicativa della soluzione (concept)	2.1.1.4.1 Analisti e progettisti di software		

Ambito dell'Attività Digitale oggetto del tirocinio e degli obiettivi prefissati	Attività Digitale oggetto del tirocinio e degli obiettivi prefissati	Codice ADA	Area SEP (Settore Economico Professionale)	Attività dell'ADA	Codice CP e Denominazione (Codice Professionale 2011 ISTAT/ISFOL)		
					1° opzione	2° opzione	3° opzione
4. ATTIVITÀ DIGITALI DI RILEVANZA STRATEGICA sez b	Monitoraggio / Test / Debug di prodotti digitali e/o del loro sviluppo	16.237.775 - Identificazione e definizione delle proposte per lo sviluppo dei servizi IT	Servizi di informatica	Mappatura del portfolio di programmi, progetti e servizi a supporto delle strategie del business (verso il cliente interno e/o esterno)	2.1.1.4.2 Analisti di sistema		
		16.238.777 - Allineamento tra strategie di business e sviluppo tecnologico	Servizi di informatica	Gestione degli stakeholder nello sviluppo di nuovi processi e sistemi	2.1.1.4.1 Analisti e progettisti di software		
		16.238.778 - Ideazione e definizione della specifica soluzione ICT	Servizi di informatica	Analisi delle disfunzioni di sistemi e applicativi interessati	2.1.1.4.2 Analisti di sistema	2.1.1.4.1 analisti e progettisti di software	
		16.238.779 - Supporto al cliente per l'innovazione nell'ICT	Servizi di informatica	Partecipazione alla valutazione ed alla scelta di soluzioni ICT	3.1.2.2.0 Tecnici esperti in applicazioni		
		16.239.785 Progettazione e realizzazione di applicativi software multi-tier	Servizi di informatica	Definizione di piani di test per ciascun modulo	2.1.1.4.1 Analisti e progettisti di software	3.1.2.2.0 Tecnici esperti in applicazioni	
		16.239.785 Progettazione e realizzazione di applicativi software multi-tier	Servizi di informatica	Test dei moduli delle applicazioni che costituiscono la soluzione	3.1.2.1.0 Tecnici programmatori	3.1.2.2.0 Tecnici esperti in applicazioni	
		16.239.786 - Progettazione e realizzazione di soluzioni software con linguaggi di scripting legati a specifici applicativi (es. VBA, ActionScript, linguaggi CAD, ecc.)	Servizi di informatica	Documentazione delle fasi di sviluppo e dell'esito dei test	2.1.1.4.1 Analisti e progettisti di software	3.1.2.2.0 Tecnici esperti in applicazioni	3.1.2.1.0 Tecnici programmatori
		16.239.787 - Progettazione e realizzazione dell'interfaccia utente	Servizi di informatica	Documentazione delle fasi di realizzazione e dell'esito della verifica delle performance delle interfacce	2.1.1.4.1 Analisti e progettisti di software		
		16.239.789 - Deployment, integrazione e verifica della soluzione ICT	Servizi di informatica	Verifiche di aspetti di qualità della soluzione ICT complessiva	3.1.2.1.0 Tecnici programmatori	3.1.2.2.0 Tecnici esperti in applicazioni	3.1.2.4.0 Tecnici gestori di basi di dati
		16.240.791 - Erogazione di servizi ICT in remoto (es. clouding, hosting, help desk, ecc.)	Servizi di informatica	Controllo e monitoraggio delle prestazioni e vulnerabilità dei sistemi e dei servizi IT	3.1.2.5.0 Tecnici gestori di reti e di sistemi telematici		
	Analisi qualitative e quantitative/monitoraggio dei dati / realizzazione reportistica	16.237.775 - Identificazione e definizione delle proposte per lo sviluppo dei servizi IT	Servizi di informatica	Monitoraggio degli indicatori rilevati dei livelli del servizio	2.1.1.4.2 Analisti di sistema		
		16.238.777 - Allineamento tra strategie di business e sviluppo tecnologico	Servizi di informatica	Analisi di impatto sulla struttura (processi, skill, competenze e ruoli) indotto dalla soluzione ICT e proposta di cambiamento organizzativo	2.1.1.4.1 Analisti e progettisti di software		
		16.238.779 - Supporto al cliente per l'innovazione nell'ICT	Servizi di informatica	Monitoraggio dei benefici e ottimizzazione dell'impatto dei cambiamenti per il business	3.1.2.2.0 Tecnici esperti in applicazioni		
		16.239.783 - Progettazione e realizzazione di soluzioni di Data management	Servizi di informatica	Documentazione dell'esito dell'implementazione della struttura logica dei dati, delle procedure di elaborazione e del popolamento	2.1.1.4.2 Analisti di sistema		
		16.239.784 - Supporto operativo alle soluzioni di Data management	Servizi di informatica	Misurazione e analisi delle performance del DB (tempi di risposta, disponibilità, sicurezza, integrità, ecc.) per assicurare che siano conformi ai livelli di servizio concordati	3.1.2.4.0 Tecnici gestori di basi di dati	3.1.2.1.0 Tecnici programmatori	
		16.240.790 - Analisi di mercato e pianificazione delle azioni per la distribuzione dei servizi ICT	Servizi di informatica	Identificazione di opportunità per proporre nuovi prodotti e/o servizi	2.1.1.4.1 Analisti e progettisti di software	2.1.1.4.2 Analisti di sistema	
		25.223.720 - Sviluppo del piano operativo di marketing (marketing mix)	Area comune	Analisi delle strategie di marketing (trade e consumer) adottate dalla concorrenza (es. soluzioni di marketing, canali distributivi e promozionali, prezzi, ecc)	3.3.3.5.0 Tecnici del marketing		
		25.223.721 - Progettazione e supervisione di ricerche di mercato (sistema informativo di marketing)	Area comune	Realizzazione delle analisi e delle interpretazioni dei dati statistici			
		25.223.722 - Gestione della attività di rilevazione ed elaborazione statistica dei dati	Area comune	Estrazione e classificazione dei dati	4.3.2.4.0 addetti ai servizi statistici		
		25.224.724 - Pianificazione strategica della rete di vendita diretta e online	Area comune	Valutazione del raggiungimento degli obiettivi commerciali	2.5.1.5.2 Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT)		
		25.224.726 - Sviluppo e monitoraggio della rete di vendita online	Area comune	Monitoraggio del funzionamento del sito	3.3.3.4.0 Tecnici della vendita e della distribuzione		
		25.224.727 - Sviluppo e monitoraggio del servizio di customer care	Area comune	Valutazione dei principali modelli di caring dei competitor	3.1.5.5.0 Tecnici della produzione di servizi	3.3.3.4.0 Tecnici della vendita e della	
		25.225.730 - Progettazione strategica della comunicazione/promozione aziendale	area comune	Supporto tecnico alle funzioni di marketing nella selezione dei canali promozionali	2.5.1.6.0 Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate		
		25.225.732 - Gestione di campagne pubblicitarie	Area comune	Verifica e analisi dei risultati della campagna pubblicitaria (es. fidelizzazione, indici di attrazione, indici di vendita, ecc.)	3.3.3.6.1 Tecnici della pubblicità		

**NOTA BENE** Le attività e e ADA in grigio chiaro non possono rientrare nelle scelte principali e obbligatorie ma solo in quelle opzionali

Ambito dell'Attività Digitale oggetto del tirocinio e degli obiettivi prefissati	Attività Digitale oggetto del tirocinio e degli obiettivi prefissati	Codice ADA	Area SEP (Settore Economico Professionale)	Attività dell'ADA	Codice CP e Denominazione (Codice Professionale 2011 ISTAT/ISFOL)		
					1° opzione	2° opzione	3° opzione
<b>4. ATTIVITÀ DIGITALI DI RILEVANZA STRATEGICA</b> SEZ C	<b>Progettazione, implementazione, gestione database (anche con strumenti cloud)</b>	16.238.778 - Ideazione e definizione della specifica soluzione ICT	Servizi di informatica	Progettazione dell'architettura della soluzione ICT	2.1.1.4.2 Analisti di sistema	2.1.1.4.1 analisti e progettisti di software	
		16.239.783 - Progettazione e realizzazione di soluzioni di Data management	Servizi di informatica	Definizione dell'architettura logica dei dati e delle fonti di informazione e dei relativi processi di gestione: storage, alimentazione e aggiornamento, trasformazione, reporting e	2.1.1.4.2 Analisti di sistema	3.1.2.4.0Tecnici gestori di basi di dati	2.1.1.4.1 analisti e progettisti di software
		16.239.783 - Progettazione e realizzazione di soluzioni di Data management	Servizi di informatica	Implementazione dei modelli e schemi di database e delle procedure di elaborazione, in relazione alle esigenze di accesso ed elaborazione delle applicazioni a supporto dei diversi processi di	3.1.2.1.0 Tecnici programmatori	3.1.2.4.0Tecnici gestori di basi di dati	2.1.1.4.1 analisti e progettisti di software
		16.239.784 - Supporto operativo alle soluzioni di Data management	Servizi di informatica	Misurazione e analisi delle performance del DB (tempi di risposta, disponibilità, sicurezza, integrità, ecc.) per assicurare che siano conformi ai livelli di servizio concordati	3.1.2.4.0 Tecnici gestori di basi di dati	3.1.2.1.0 Tecnici programmatori	
		16.240.791 - Erogazione di servizi ICT in remoto (es. clouding, hosting, help desk, ecc.)	Servizi di informatica	Gestione dei diritti di accesso ai servizi ICT e ai dati	3.1.2.5.0 Tecnici gestori di reti e di sistemi telematici		
		25.223.722 - Gestione della attività di rilevazione ed elaborazione statistica dei dati	Area comune	Gestione delle banche dati e degli archivi	4.3.2.4.0 addetti ai servizi statistici		
	<b>Ottimizzazione e/o gestione della dotazione tecnologica aziendale hardware, firmware, software</b>	16.238.778 - Ideazione e definizione della specifica soluzione ICT	Servizi di informatica	Definizione dei requisiti tecnici, funzionali ed operativi inerenti lo sviluppo della soluzione per l'infrastruttura ICT	2.1.1.4.2 Analisti di sistema	2.1.1.4.1 analisti e progettisti di software	
		16.239.781 - Progettazione e implementazione dell'infrastruttura ICT	Servizi di informatica	Installazione e configurazione delle componenti software (di sistema)	3.1.2.5.0 Tecnici gestori di reti e di sistemi telematici		
		16.239.782 - Supporto operativo ai sistemi e alle reti informatiche	Servizi di informatica	Gestione di servizi implementati su sistemi operativi server			
		16.240.790 - Analisi di mercato e pianificazione delle azioni per la distribuzione dei servizi ICT	Servizi di informatica	Pianificazione degli aggiornamenti alle componenti software (firmware) dei dispositivi di rete	2.1.1.4.1 Analisti e progettisti di software	2.1.1.4.2Analisti di sistema	
		16.240.791 - Erogazione di servizi ICT in remoto (es. clouding, hosting, help desk, ecc.)	Servizi di informatica	Installazione degli aggiornamenti alle componenti SW (firmware) dei dispositivi di rete	3.1.2.5.0 Tecnici gestori di reti e di sistemi telematici		

**NOTA BENE** Le attività e e ADA in grigio chiaro non possono rientrare nelle scelte principali e obbligatorie ma solo in quelle opzionali

Ambito dell'Attività Digitale oggetto del tirocinio e degli obiettivi prefissati	Attività Digitale oggetto del tirocinio e degli obiettivi prefissati	Codice ADA	Area SEP (Settore Economico Professionale)	Attività dell'ADA	Codice CP e Denominazione (Codice Professionale 2011 ISTAT/ISFOL)		
					1° opzione	2° opzione	3° opzione
<b>5. CONTENUTI E CREATIVITÀ PER I CANALI ONLINE</b>	<b>Individuazione Contenuti (Content Curation) / Definizione Testi (Copywriting)</b>	25.225.734 - Produzione di testi pubblicitari	Area comune	Analisi delle linee guida della campagna di comunicazione	2.5.4.1.3 Redattori di testi per la pubblicità		
		16.239.788 - Sviluppo di siti web con applicativi CMS/COS (Content Management System e Content Optimization System)	Servizi di informatica	Realizzazione della parte comunicativa della soluzione (concept)	2.1.1.4.1 Analisti e progettisti di software	3.4.4.1.1 Grafici	
		25.224.726 - Sviluppo e monitoraggio della rete di vendita online	Area comune	Realizzazione dei cataloghi online	3.3.3.4.0 Tecnici della vendita e della distribuzione		
		25.225.733 - Ideazione e sviluppo di progetti pubblicitari	Area comune	Creazione di proposte e campagne pubblicitarie (messaggio, immagine, stile)	3.3.3.6.1 tecnici della pubblicità		
		25.225.734 - Produzione di testi pubblicitari	Area comune	Presentazione dell'idea progettuale per l'approvazione al direttore creativo e di seguito al cliente	2.5.4.1.3 Redattori di testi per la pubblicità		
	Produzione di contenuti audio e/o video e postproduzione di base per i canali online	20.30.83 - Elaborazione digitale delle immagini ed effetti digitali	Servizi culturali e di spettacolo	Correzione del colore e finalizzazione in accordo con la direzione della fotografia e la regia			
	<b>Design e elaborazione di contenuti grafici (creatività e fotografia) di base per i canali online</b>	12.118.348 - Progettazione e realizzazione del prodotto grafico editoriale periodico (cartacea e multimediale)	Stampa ed editoria	Eventuale elaborazione delle immagini attraverso software applicativi (es. colorazione, fotoritocco, fotomontaggio, ecc.) del prodotto di editoria periodica	3.4.4.1.1 Grafici		
		16.239.787 - Progettazione e realizzazione dell'interfaccia utente	Servizi di informatica	Verifica dello stile grafico secondo il principio del look and feel	2.1.1.4.1 Analisti e progettisti di software		
		16.239.788 - Sviluppo di siti web con applicativi CMS/COS (Content Management System e Content Optimization System)	Servizi di informatica	Realizzazione della parte comunicativa della soluzione (concept)	2.1.1.4.1 Analisti e progettisti di software	3.4.4.1.1 Grafici	
		25.224.726 - Sviluppo e monitoraggio della rete di vendita online	Area comune	Realizzazione dei cataloghi online	3.3.3.4.0 Tecnici della vendita e della distribuzione		
		25.225.733 - Ideazione e sviluppo di progetti pubblicitari	Area comune	Creazione di proposte e campagne pubblicitarie (messaggio, immagine, stile)	3.3.3.6.1 tecnici della pubblicità		
		25.225.735 - Elaborazioni di progetti grafici per la comunicazione e la pubblicità	Area comune	Impaginazione dei testi e/o delle immagini	3.4.4.1.1 Grafici		
	<b>NOTA BENE</b> Le attività e e ADA in grigio chiaro non possono rientrare nelle scelte principali e obbligatorie ma solo in quelle opzionali						