



AVVISO SELEZIONE PER L'ATTRIBUZIONE DI **29** TIROCINI



Confesercenti – Confederazione Italiana Esercenti Attività Commerciali, Turistiche e dei Servizi– nell'ambito delle proprie strategie di promozione della digitalizzazione mette a disposizione, nell'ambito del Progetto Crescere in digitale

29 tirocini

da realizzarsi presso 17 tra le proprie sedi (regionali e provinciali).

1) Modalità di partecipazione

1.1 Presentazione delle candidature

Quanti hanno superato il test di fine percorso e non sono stati convocati e/o hanno preso parte ad un laboratorio di Crescere in Digitale, possono candidarsi compilando, in ogni sua parte, il modulo di domanda disponibile al seguente indirizzo ([link](#) al modulo).

Il termine per la presentazione delle domande di partecipazione è fissato alle ore 18.00 del 24 maggio 2016.

Ciascun candidato dovrà indicare la **provincia** in cui è disponibile a svolgere il tirocinio.

1.2 Preselezione e convocazione per il laboratorio

Alla scadenza del termine di presentazione delle domande, l'elenco delle candidature pervenute, per ciascun territorio, sarà pubblicato nella sezione Notizie del sito di Crescere in Digitale.

Avvenuta la pubblicazione saranno inviate alla sede territoriale CONFESERCENTI competente, le Schede profilo dei primi cinque NEET, **in ordine di graduatoria di punteggio conseguito al test di fine percorso**, che hanno presentato candidatura per quel territorio.

CONFESERCENTI effettuerà uno screening delle Schede Profilo ed i primi due NEET individuati saranno convocati al laboratorio.



La convocazione, con indicazione della sede e della data di realizzazione del Laboratorio, sarà pubblicata nella sezione Notizie del sito di Crescere in Digitale entro il 27 maggio 2016.

Dalla comunicazione della data del laboratorio, i candidati non saranno convocati per altri eventuali laboratori.

2) Laboratorio formativo

Sarà organizzato un unico Laboratorio in modalità diffusa invitando i NEET presso la sede CONFESERCENTI selezionata per svolgere il tirocinio.

Sono a carico dei partecipanti i costi di spostamento per il raggiungimento della sede del Laboratorio.

Nell'ambito del Laboratorio si svolgeranno i colloqui per l'assegnazione dei tirocini.

3) Obiettivi dei tirocini e modalità di realizzazione

L'iniziativa si inserisce quale sperimentazione "pilota" in un quadro strategico più ampio di Confesercenti per il sostegno dell'occupazione giovanile nel sistema delle attività commerciali, turistiche e dei servizi e all'interno dell'Organizzazione, a partire dalle opportunità del digitale.

Nella logica descritta, la prima fase di attuazione prevede un gruppo di 29 giovani partecipanti al progetto "Crescere in digitale" che Confesercenti ospiterà come tirocinanti all'interno delle sue strutture nazionali e territoriali.

Nello specifico:

27 giovani saranno collocati presso 16 sedi Confesercenti della regione Toscana ;
2 giovani saranno invece collocati nelle strutture di Confesercenti nazionale.

I NEET selezionati, affiancati dal tutor della sede, saranno impegnati in un'attività di prima assistenza ed orientamento e di sensibilizzazione ai temi del digitale delle attività commerciali, turistiche e dei servizi e delle strutture territoriali di Confesercenti per favorire la loro ulteriore digitalizzazione ed il conseguente loro posizionamento sul web.

Nel dettaglio, l'attività sarà focalizzata sui seguenti aspetti:

- sviluppo e gestione di siti internet: analisi per il posizionamento sul web dell'azienda, supporto allo sviluppo e alla gestione di home page e portali aziendali (impostazione dell'architettura; creazione del profilo aziendale, dei contenuti e di messaggi chiavi; modalità per l'aggiornamento; ecc.)
- sviluppo dell'e-commerce aziendale: attività esplorativa sulla fattibilità rispetto al profilo/settore dell'impresa;
- trasferimento di informazioni e suggerimenti, anche di buone pratiche/esempi;
- supporto alla progettazione di un canale o strumento per l'e-commerce; supporto all'elaborazione di strategia di web marketing; ecc.
- sviluppo social media: attività volte a migliorare la comunicazione social delle imprese



Alla conclusione del tirocinio tutte le diverse strutture ospitanti di Confesercenti supporteranno i giovani tirocinanti - attraverso un'attività di valutazione, orientamento e accompagnamento - rispetto alle possibili opportunità professionali generate dall'esperienza del tirocinio, sia all'interno dell'Organizzazione sia presso strutture correlate o imprese socie.

Sono a carico dei tirocinanti tutti i costi per il raggiungimento delle sedi di svolgimento del tirocinio (capoluogo di regione e sede provinciale).

La durata di ciascun tirocinio formativo è di sei mesi.

E' previsto un'indennità di rimborso pari a 3000€, suddivisa in tranche di 500€ mensili.

ELENCO SEDI TIROCINI E NUMERO TIROCINI DISPONIBILI

1. CONFESERCENTI NAZIONALE, Roma: tirocini disponibili 2
2. CONSEA SPA, FIRENZE : tirocini disponibili 7
3. CONFESERCENTI, Firenze: tirocini disponibili 2
4. CONFESERCENTI TOSCANA, Firenze: tirocini disponibili 1
5. ITALIA CONFIDI, Firenze: tirocini disponibili 1
6. COM.DATA SRL, Livorno: tirocini disponibili 1
7. CONFESERCENTI, Livorno: tirocini disponibili 1
8. CESIC.SRL, Arezzo: tirocini disponibili 1
9. SERV-IMPRESA, Grosseto: tirocini disponibili 1
10. CONFESERCENTI SERVIZI SRL, Pistoia: tirocini disponibili 2
11. CONSEA, Prato: tirocini disponibili 2
12. CONFESERCENTI, Siena: tirocini disponibili 1
13. CONSI srl, Pisa: tirocini disponibili 3
14. CESCOT, Pisa: tirocini disponibili 1
15. CONFESERCENTI, Pisa: tirocini disponibili 1
16. CAT, Pisa: tirocini disponibili 1
17. SIWEB, Firenze: tirocini disponibili 1